

贵州省第一届移动教学大赛

评分细则----本科组

目 录

一 大赛背景.....	1
二 大赛目的.....	1
三 比赛时间.....	1
四 参赛对象.....	1
五 比赛形式.....	2
六 比赛流程.....	2
（一）比赛报名.....	2
（二）教师培训.....	2
1、线上培训.....	3
2、线下培训.....	3
（三）名师分享.....	3
（四）过程奖励.....	3
七 奖项设置.....	3
八 评分指标.....	4

一 大赛背景

“互联网+教学”的课堂教学改革已经成为时代不可逆转的趋势。大数据时代的到来，对学校建设及教育提出了更高的要求与挑战。为贯彻落实习近平总书记关于推进教育信息化的重要指示精神，大力推进信息技术与高校教学的深度融合，使高校更好的应对“互联网+”背景下教育生态的新变化。举办贵州省第一届移动教学大赛。

二 大赛目的

1、利用移动信息化教学平台工具开展课堂教学，提高教师利用信息技术进行教学的水平，助力教学，使教学变得更加轻松。

2、引导广大高校教师积极运用手机激活课堂，应用现代信息技术手段，不断更新教学理念，创新教学模式，提高教学效果。

3、探索高校移动教学的评价标准，完善移动教学的激励机制，营造移动教学的浓厚氛围，推动移动端教学资源的建设与共享。

4、评选出一批优秀的基于现代信息技术的课堂教学案例，供更多的院校和一线教师借鉴与参考，助力中国信息化教育教学改革和实践。

三 比赛时间

开始时间：2017 年 9 月 18 日

结束时间：2018 年 1 月 31 日

历时 4 个月，为完整的一学期。

四 参赛对象

全省本科院校承担教学任务的教师。

五 比赛形式

综合教师在教学中需要使用到的资源、以及相关工具，为保证比赛更快更好的进行，搜集教学过程中数据进行最后成绩排比，本次比赛采用移动平台学习通为主要教学辅助工具。通过在学习通上建立网上课程，考察教师在课前、课中、课后环节学习通进行教学的使用情况。

课前，教师利用学习通向学生推送 PPT、视频、图书、期刊等教学资源进行预习。

课中，教师运用学习通进行签到；投票/问卷；抢答；选人；作业/测验；任务；直播；评分；讨论；在线课堂；通知。

课后，学生进行教学评价，写课堂笔记。

课前、课中和课后教师使用学习通进行资源建设、控件使用、课堂的活跃度、笔记情况等均计入评分。

六 比赛流程

（一）比赛报名

1. 参赛教师需下载安装学习通，使用真实信息（手机号、姓名）注册账号；
2. 登录后在学习通首页右上角输入邀请码（ydxds2017），在学习通“贵州省第一届移动教学大赛”首页，将发布排名、培训等通知。
3. 在“我的课程中”选择“新建课程”，并输入课程名称，如“教育技术学”
4. 在新建的课程中选择右上角的“课程管理”；
5. 点击课程名称进入“课程信息”页面；
6. 在教师信息中输入所在省份/学校类型/学校名称/教师姓名样式，如“湖南省/本科/湖南大学/刘璐”；

（二）教师培训

因本次比赛的教学平台为学习通，为使参赛教师更加便捷地使用学习通，同

时促进广大教师的沟通交流，在报名后引入培训环节。

1、线上培训

大赛前期每周二中午，进入学习通大赛首页的“培训提升”栏目，以直播的形式对教师进行培训，主要向参赛教师介绍学习通使用。所有参赛教师可在加入的学习通大赛首页中观看直播。

2、线下培训

为了更好的实现移动教学，在采取线上培训的同时，超星公司组织线下培训，走进校园对教师实现一对一培训。（线下培训以学校为单位组织开展）

线下培训联系人：陈厚晴 联系方式：15585709911

（三）名师分享

根据参赛教师每周在学习通中的排名情况，将筛选部分优秀教师，邀请其以直播、文字、视频等形式分享经验技巧，并在各省学习通大赛首页进行分享，同时其他省可转发分享链接，扩大其教师的影响度。

（四）过程奖励

由于大赛持续时间久，为维持参赛教师的参与感，激发参赛教师的积极性，超星公司将在大赛期间进行阶段评比并给予奖励。

1. 自课程开课之日起，大赛组委会**每周六**提取参赛教师的课程后台原始数据进行评分，三类比赛组别分别评选出 5 名明星教师。

2. 大赛组委会奖励每位明星教师 200 元，并将获奖教师公布在“明星教师”专栏。

七 奖项设置

课程结束后，设一、二、三等奖，具体奖励如下所示：

奖 项	获奖人数	奖 品
一等奖	1	华为 HUAWEI MATE9 Pro 手机一部
二等奖	3	超星智慧笔一套
三等奖	6	移动教学套件
参与奖	10	价格 200 元礼品一份（随 机抽取）

注：1. 所有获奖教师将被颁发证书。

2. 评选出的获一等奖的教师将于 2018 年 2 月 5 日推荐进行全国评选。
最终评选出国家级“超人教师”。

八 评分指标

数据指标评价体系

教师点击新建课程后，点击课程管理，进入课程班级，班级星值，星值数即代表教师参赛的分数。

指标	计分方式（以班级学生人数 100 为例）
课程资源	<p>教师在课程资料或者课程章节中，每添加一份资料，班级星值增加 2。 如上传共 30 份资料， 则得分为 $30 \times 2 = 60$ 分。</p>
	<p>注：资料需具备丰富度，教师必须发布 PPT、视频、图书、期刊、文本中任意三种以上的资源形式，否则不计分。</p>
教学活动	<p>教师在班级中每发布一个教学活动，班级星值增加 3。 如发起了 6 次签到，5 次选人， 则得分为 $(6 + 5) \times 3 = 33$ 分</p>
	<p>注：若参与学生人数小于班级人数的 50%，则该活动（除选人活动外）无效不计分。</p>
班级活跃度	<p>班级活跃度=活动热度+讨论热度，其中 活动热度由该班全部教学活动的平均参与率换算得到，换算比例为 1:20 例如，该班共有 3 项教学活动，参与率分别为 90%、80%和 70%，则得到 $20 \times (0.9 + 0.8 + 0.7) / 3 = 16$ 星值</p>
	<p>讨论热度由该班学生在讨论区的人均回复数换算得到，换算比例为 1:1 例如，该班有 40 名学生，这些学生在讨论区回复总数为 80，则得到 $1 \times 80 / 40 = 2$ 星值</p>
	<p>注：评论内容不得违背参赛约定中的内容要求，且必须与讨论主题相关，否则不计分。</p>
	<p>注： 班级星值每日结算更新一次。 教学活动包括通知、签到、投票/问卷、抢答、选人、作业/测验、任务、直播、评分、讨论和在线课堂。 教学活动的平均参与率仅计算已结束的活动，且通知、抢答、选人和讨论不纳入班级活跃度计算。</p>